

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL**Session 1 - Semestre 5****UE51a – Les fondements stratégiques des entreprises sportives**

Date : Octobre 2019

Promotion : L3 MS

Durée : 2h

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.
Les candidats sont tenus de rendre une copie même blanche.**

Sujet de N. Gasmi

Vous êtes recruté(e) par une entreprise de remise en forme. Le directeur constate que la concurrence devient de plus en plus vive. Il vous demande de lui faire une analyse sur l'état du marché (état de l'offre et de la demande) de la remise en forme à Dijon.

1) Etat de la demande du marché de la remise en forme :

- a. Définir la notion « demande actuelle » de l'entreprise (justifier votre réponse).
- b. Quels sont les clients qui sont susceptibles de constituer une source de croissance pour l'entreprise ? (donner un exemple concret)
- c. Comment l'entreprise doit opérer pour connaître les concurrents du marché ? (donner un exemple concret)

2) Analyse des différentes stratégies que l'entreprise peut développer pour rester compétitive

- a. Comment l'entreprise doit opérer pour connaître l'offre du marché ?
- b. Expliquer ce qu'est une ressource stratégique.
- c. Quelles sont les stratégies que l'entreprise peut utiliser pour se distinguer de ses concurrents ?

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL**Session 1 - Semestre 5****UE55b – Management de projet de services sportifs et de loisirs**

Date : Octobre 2019

Promotion : L3 MS

Durée : 2 h

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.
Les candidats sont tenus de rendre une copie même blanche.**

Sujet de Q. Neveu

Phase de conception**/5pts**

Après l'avoir présentée et en avoir expliqué le fonctionnement, exposez dans le détail deux outils de créativité utilisés lors de cette phase d'un projet.

Planification**/15pts**

1. Après en avoir donné la définition, vous expliquerez son utilité et vous présenterez deux outils de planification que vous connaissez. (5pts)
2. A partir du tableau suivant, concevez un diagramme de Pert, présentez les dates de réalisation, les marges de réalisation ainsi que le chemin critique. (10pts)

Tâche	Durée	Antécédent	Successeur
A	15	Début	B-C-D
B	2	A	F
C	7	A	E
D	9	A	G
E	5	C	I-J
F	8	B	I-J
G	6	D	H
H	7	G	M-N
I	17	E-F	M-N
J	20	E-F	K
K	4	J	L-Q
L	5	K	T
M	9	H-I	P
N	11	H-I	O
O	3	N	S
P	3	M	T
Q	12	K	R
R	4	Q	U
S	1	O	V
T	6	L-P	V
U	7	R	Fin
V	15	S-T	Fin