

SESSION 1 - UE28 – ENVIRONNEMENT SOCIO-ECONOMIQUE DU MARCHÉ SPORTIF**DUREE : 1H30****SUJET D'ECONOMIE DU SPORT J.F. RAZE – 1H :***Vous traiterez, selon votre choix, 2 des 3 questions ci-dessous, **de façon synthétique.****(20 lignes maximum pour chaque question)**Seront prises en compte dans la notation : la connaissance et la compréhension du cours ; les qualités de synthèse ; la présentation de la copie (style, orthographe,...).***- Question n°1 :** Quelles distinctions peut-on faire entre la « Socio-Economie du Sport » et l'« Analyse Economique du Sport » ?**- Question n°2 :** L'influence de la Révolution Industrielle sur le développement du sport ?**- Question n°3 :** Pourquoi doit-on relativiser le poids économique du sport ?**SUJET J.L. LHERAUD - 30 MN :**Après avoir choisi **un projet** parmi les trois proposés ci-après, vous complétez les rubriques : **constat, objectifs, actions possibles**, en vous servant des connaissances acquises en cours.**Projet N°1 : Aménagement et développement d'un pôle pour la pratique du VTT : activités de randonnée (473 km de circuits balisés, 25 circuits répartis sur 19 communes), trial et descente (2 postes).**

1. **Territoire :** l'intercommunalité
2. **Porteurs de l'opération et Partenaires :**
 - La collectivité
 - Partenaires : - le Club Creuze Oxygène,
- l'Office de Tourisme des monts de Guéret
- le Conseil Général de la Creuze
- le Conseil Régional du limousin
3. **Publics concernés :**
 - Jeunes
 - Prestataires
 - Publics spécifiques
4. **Constat :**
5. **Objectifs :**
6. **Actions possibles :**

Projet N°2 : La Drome à cheval.

1. **Territoire :** département de la Drome
2. **Porteurs de l'opération et Partenaires :**
 - Le département
 - Partenaires : - les centres équestres de la Drome
- les hébergements équestres
- le CDT de la Drome
3. **Publics concernés :**
 - Touristes
 - Praticants
 - jeunes
4. **Constat :**
5. **Objectifs :**
6. **Actions possibles :**

Projet N° 3 Création d'un parcours « Escala'arbre ».

1. **Territoire :** commune
2. **Porteurs de l'opération et Partenaires :**
 - Initiative entièrement privée : Société "Oxygène 12"

3. Publics concernés :
 - a. Touristes
 - b. Praticants
 - c. Jeunes
 - d. Public spécifique
4. Constat :
5. Objectifs :
6. Actions possibles :

SESSION 2 - UE28 – ENVIRONNEMENT SOCIO-ECONOMIQUE DU MARCHE SPORTIF

DUREE : 1H30

SUJET J.F. RAZE – 1H :

- Question n°1 : « Socio-Economie du Sport » et « Analyse Economique du Sport » : Convergences, Divergences ?
- Question n°2 : Les facteurs socio-économiques explicatifs du développement du sport en France sur la période récente (années 60 – aujourd'hui) ?

SUJET K. BRETIN-MAFFIULETTI - 30 MN :

Expliquez et commentez le texte ci-dessous. Vous ferez notamment le lien entre la question soulevée par Isabelle Quéval, les éléments de réponse qu'elle propose et votre cours de sociologie.

Que penser ainsi d'un athlète de vingt ans qui se dope ? Qu'il est totalement maître de ses choix, qu'il accomplit ce fameux « projet » dont Sartre nous explique qu'il est l'im-perceptible silhouette de nous-même, dessinée et redessinée à chaque instant et dont quelques points saillants révèlent notre existence, notre liberté de choix, de *nous choisir* ? Et, après tout, certains choisissent bien de fumer malgré les campagnes antitabac, de rouler trop vite ou de faire du ski hors piste malgré les interdictions et les tristes bilans annuels ! Qui pourrait empêcher un sportif de dessiner ce projet justement, et pour autant qu'il ait avant tout des qualités sportives (déjà) de haut niveau, de miser son existence sur l'obtention d'une médaille dont le dopage pourrait être la condition ultime ? À ses risques et périls, bien sûr, autant du point de vue de la santé que de celui de la règle, mais toute existence humaine ne comporte-t-elle pas une part irréductible de *risque*, à tout niveau et sans qu'il soit question d'un individu exceptionnel ? En outre, « il ne faudrait pas s'imaginer, écrit Patrick Laure, que les jeunes sportifs sont tous dopés contre leur gré. Car bien des mineurs y sont franchement favorables. Selon une étude de l'INSEP [parue dans la revue *STAPS*], effectuée auprès de 4 465 Franciliens âgés de 8 à 18 ans, 6,9 % approuvent le dopage, en particulier les garçons et ceux qui souhaitent devenir champions plus tard¹ ».

À cela, on pourrait répondre qu'il est bien aventureux de prétendre qu'un sportif de vingt ans qui se dope le fait toujours en connaissance de cause, par choix personnel assumé et projeté. Qui, par ailleurs, pourrait affirmer être totalement libre de ses choix, lorsque la famille, la société, le travail, l'inconscient fournissent suffisamment de matériaux, sinon d'arguments, pour avancer que nous ne sommes, en réalité, que les produits de notre milieu, de notre histoire, de notre époque, etc. ? Et le sportif de haut niveau, lui, dont on a décrit

l'entraînement comme une *fabrication*, un stakhanovisme pour enfants sages, ou moins sages, lui dont les paramètres sportifs, et surtout extra-sportifs, qui régissent sa discipline lui échappent dans leur totalité la plupart du temps puisqu'il est concentré sur lui-même, sa performance et les conditions méticuleuses de cette performance, puisqu'il s'en remet à ses entraîneurs et médecins, comment pourrait-il s'émanciper par une volonté délibérée de cet univers de contraintes qui organise ses journées, conditionne son plaisir, détermine ses revenus ? Le champion sorti d'un ghetto est-il libéré de ce que ce ghetto a imprimé sur lui de misère et de frustrations ?

Face à la liberté de choix, le déterminisme social et économique. Le champion sportif n'échappe pas à cette condition humaine qui s'évertue à trancher — ou, à défaut, à composer — entre ce que l'on choisit et ce qui nous détermine. Et probablement y a-t-il, pour examiner la question du dopage, comme pour tout autre comportement humain, tout un spectre de conduites, choix et « micro-choix », qui interdit le simplisme, la catégorisation facile.

1. Patrick LAURE, interview : « Dures sorties d'enfance », *Science et vie*, « Le dossier du dopage », numéro cité, p. 105.

SESSION 1 - UE30 – ANIMATION MULTI-SPORTS**DUREE : 1H30****SUJET J.L. LHERAUD – 45 MN :**

1. Projet éducatif et projet pédagogique : 12 pts
 - relations
 - différences

Illustrez en donnant quelques exemples de votre choix
2. CVL et CLSH : Le contrôle de l'état. 8 pts

SUJET P. KOWALIK – 45 MN :

Choisissez un cas d'adolescent difficile parmi les types de cas rencontrés et proposez les solutions à la disposition de l'animateur pour répondre à ce comportement. Vous illustrerez vos propos dans une activité sportive de votre choix.

SESSION 2 - UE30 – ANIMATION MULTI-SPORTS**DUREE : 1H30****SUJET J.L. LHERAUD – 45 MN :**

1. Les prérogatives d'un BAFD 8 pts
2. Le CEL : 12 pts
 - Objectifs
 - Bénéficiaires
 - Les acteurs
 - Le financement

SUJET P. KOWALIK – 45 MN :

Décrivez les modifications d'ordre biologique et moteur chez l'adolescent. Comment en tenez-vous compte lors de la pratique sportive. Illustrez vos propos

SESSION 1 - UE32 – PRATIQUE TECHNOLOGIE ET DIDACTIQUE D'UNE APS**DUREE : 1H****SUJET P. GANDREY :**

- 1- Définissez les différents modes de contraction musculaire que vous connaissez. 2 pts
- 2- Quels critères à prendre en compte pour définir la charge d'entraînement ? 2 pts
- 3- En travaillant à 90 % du maximum quelle(s) qualité(s) musculaire(s) développez vous ? 2 pts
Expliquez le mécanisme.
- 4- Même question qu'en « 3 » mais pour 50% 3 pts
- 5- Le travail par contraste de charge : expliquez, justifiez en l'intérêt et donner un exemple. 3 pts
- 6- A partir de l'analyse de la discipline de votre choix, déterminez la (les) qualité(s) à développer prioritairement et illustrez vos propositions par la présentation d'une séance « type ». 8 pts

SESSION 2 - UE30 – ANIMATION MULTI-SPORTS**DUREE : 1H30****SUJET P. GANDREY :**

Vous expliquerez les différentes méthodes de musculation que vous connaissez en rappelant les aspects physiologiques concernés par chacune d'entre elles. Vous illustrerez vos propos par un exemple de charge d'entraînement.

SESSION 2 - UE34 – PRATIQUE TECHNOLOGIE ET DIDACTIQUE D'UNE APS**DUREE : 1H****SUJET D. ROUX – BASKET :**

- Qu'appelle-t-on coefficient d'efficacité ? 2 pts
 Définition d'une passe décisive ? 2 pts
 L'occupation rationnelle du terrain 16 pts

SESSION 1 - UE38 – SPORT, SANTE, TOXICOMANIE

DUREE : 1H

SUJET R. LEPERS : documents interdits**Question 1**

Depuis le 6 juillet 2007, l'apnéiste Autrichien Herbert Nitsch détient le record du monde de plongée en profondeur absolue «no limits» avec 214 mètres de profondeur (en 4min 24 sec).

- 1) Quelle pression a-t-il subie à cette profondeur ?
- 2) Si le volume de sa cage thoracique, juste avant la plongée après une inspiration forcée, est égal à 6 litres, quel est alors le volume de celle-ci à 214 m de profondeur ?

Question 2

Un sujet, de masse 75 kg, court un semi marathon (21 km) en 1h45 min.

- Quelle est sa dépense énergétique totale ?
- Quelle est sa dépense énergétique moyenne en Kcal/heure
- S'il utilise 50% de glucides et 50% de lipides pour sa fourniture énergétique, quelle quantité de glucides et lipides (en gramme) a-t-il utilisé ?
- S'il consomme 50 cl de boisson contenant 60 g/litre de glucose et une barre énergétique de 150 Kcal pendant son effort, quel sera alors son déficit énergétique à la fin des 21 km?

Question 3

Expliquez les intérêts et limites de l'entraînement en altitude

SESSION 2 - UE38 – SPORT, SANTE, TOXICOMANIE

DUREE : 1H

SUJET R. LEPERS : documents interdits**Question 1**

- 1) A quelle profondeur se trouve un plongeur qui respire de l'air dont l'oxygène a une pression partielle égale à 0.525 bar ?
- 2) Quel sera le volume d'un ballon d'air à une profondeur de 100m si son volume à la surface est égal à 10 litres ?

Question 2

Quels sont les risques et donc les précautions à prendre pour faire pratiquer une activité physique à des enfants ?

Question 3

Quels sont les moyens illicites (interdits) pour augmenter la masse musculaire ?

SESSION 1 - UE40 – GESTION DES APS

DUREE : 1H30

Sujet de J-F.Raze : (14 Points) *Calculatrice Autorisée, Cours Non Autorisé***Question n°1 (Communication) : (5 Points)**

Après avoir rappelé ce qu'est la « Communication Externe », détailler les différentes méthodes permettant d'établir le Budget d'une Opération de Communication

Question n°2 (Comptabilité : Questions de Cours) : (4 Points)

- 2.1. Expliquer la différence entre la Comptabilité Générale et la Comptabilité Analytique (1 point).
- 2.2. Définition de l'« Actif Immobilisé » selon la Comptabilité Générale ? (1 point).
- 2.3. Définir la notion de « Coût de Revient » selon la Comptabilité Analytique ? (1 point).
- 2.4. Définition, Mode de Calcul et Intérêt du « Point Mort », selon la Comptabilité Analytique ? (1 point).

Question n°3 (Comptabilité : Exercice) : (5 Points)

Le 1^{er} Janvier N, Mr X créé un fond de commerce grâce à un apport personnel de 1 000 000 € et à un crédit de 300 000 € accordé par une banque.

Il acquiert à cet effet :

- un local à usage commercial de 540 000 €, qu'il fait aménager pour 130 000 €.
- du matériel de bureau : 68 000 €.
- du mobilier : 29 000 €.
- des marchandises pour 616 000 €.

Après toutes ces opérations, l'avoir disponible en banque s'élève à 27 000 €.

Le 31 Décembre N, la situation de l'entreprise est la suivante :

- on constate une dépréciation de l'actif immobilisé : 5% de la valeur d'origine des bâtiments, et 10% de la valeur d'origine des autres immobilisations.
 - le stock de marchandises est de 789 000 €.
 - les dettes aux fournisseurs s'élèvent désormais à 442 000 €.
 - quelques clients règlent leurs achats à crédit, montant de la créance : 12 500 €.
 - l'emprunt a été partiellement remboursé d'un montant de 50 000 €.
 - à la fin du mois de Décembre, Mr X fait l'acquisition d'ordinateurs d'une valeur de 30 000 €.
 - il y a 21 600 € en banque et 3 200 € en caisse.
- 3.1. Déterminer le montant du crédit accordé par les fournisseurs au 1^o Janvier N. (2 points).
- 3.2. Etablir le bilan comptable au 1^o Janvier N. (1 point).
- 3.3. Présenter le bilan au 31 Décembre N et dégager le résultat de l'exercice N. (2 points).

SUJET DE N. GASMI - GESTION DE PROJET : (6 POINTS)

Vous êtes recruté(e) par une entreprise de remise en forme. Le directeur veut mettre en place une campagne publicitaire pour attirer de nouveaux clients. A cet effet, il a défini le nombre de tâches à effectuer et à l'évaluation de leur durée pour réaliser cette campagne. Celles-ci sont rassemblées dans le tableau ci-dessous.

Tâches	Tâches antérieures	Durée (semaines)
A	E	4
B	J, E	6
C	Aucune	12
D	Aucune	14
E	Aucune	8
F	D	2
G	F, D	10
H	A, C	6
I	H, A, K	8
J	E	12
K	F, D	2

- 1) Calculer la durée totale optimale de cette campagne publicitaire ;
- 2) Evaluer les conséquences sur le déroulement de cette campagne dans le cas où :
 - a) La tâche H a un retard de 2 semaines (justifier votre réponse)
 - b) La tâche D a un retard de 2 semaines (justifier votre réponse)

SESSION 2 - UE40 – GESTION DES APS

DUREE : 1H30

SUJET DE J-F.RAZE : (14 POINTS) *Calculatrice Autorisée, Cours Non Autorisé*

Question n°1 (Communication) : (4 Points)

Après avoir défini la « Communication Externe », vous présenterez les 4 grands Outils de la Communication Externe.

Question n°2 (Comptabilité Générale : Exercice) : (5 Points)

Le 1^o Janvier N, la situation de Mr X se présente ainsi :

Mr X a investi 800 000 € dans son entreprise.

Mr X possède en effet :

- Un terrain évalué à 170 000 €
- Un entrepôt : 280 000 €

- Un local commercial : 500 000 €
- Deux véhicules de transport express : 167 400 €
- Du matériel informatique : 25 280 €
- Des matières premières stockées: 286 000 €
- Un compte en banque : 32 300 €
- Des espèces : 8 740 €

A ceci s'ajoute que :

- Ses clients lui doivent 91 560 €
- Il a emprunté 250 000 € à la BNP
- Il a emprunté 350 000 € au Crédit Agricole.
- Il doit 102 960 € à ses fournisseurs
- Il doit 58 320 € de taxes à la Sécurité Sociale.

→ A partir de ces informations, dresser le Bilan Comptable de l'entreprise de Mr X, à la date du 1^{er} Janvier N.

Question n°3 (Comptabilité Analytique: Exercice) : (5 Points)

Soit le cas suivant :

Pour l'exercice N, l'entreprise X a réalisé un Chiffre d'Affaires de 2 000 000 €, avec un Taux de M/ CV (Taux de Marge sur Coût Variable) de 40% et des Charges Fixes égales à 440 000 €.

Elle a fermé sur le mois de Juillet, et les ventes ont été régularisées tout au long des 11 mois d'activité.

→ A partir de ces données :

- a) Déterminer le Seuil de Rentabilité et le Point Mort pour l'exercice N. (3 Points)
- b) Toujours pour l'exercice N, calculer le Chiffre d'Affaires qui aurait dû être atteint pour obtenir un Résultat de 1 500 000 €. (2 Points)

SUJET N. GASMI - PARTIE : GESTION DE PROJET (6PTS) :

1. Quelles sont les différentes phases à respecter pour mettre en place un programme PERT
2. Quelle est l'utilité de la marge dans une gestion de projet par la méthode PERT
3. Définir la marge libre d'une tâche

SESSION 1 - UE44 – APS NATATION

DUREE : 1H

SUJET A. LOUAZEL :

Selon vous, qu'est ce qu'il n'est pas permis d'ignorer en tant que nageur et en tant qu'éducateur dans la connaissance et la pratique de la natation?

SESSION 2 - UE44 – APS NATATION

DUREE : 1H

SUJET A. LOUAZEL :

Quels sont les éléments à prendre en compte pour organiser et mettre en œuvre un enseignement de la natation efficace?

SESSION 1 - UE48 – ENTRAINEMENT, PLANIFICATION, PREPARATION MENTALE

DUREE : 1H

SUJET M. NICOLAS :

Définissez la préparation mentale. Quelles sont les étapes dans la planification de la préparation mentale.

SESSION 2 - UE48 – ENTRAINEMENT, PLANIFICATION, PREPARATION MENTALE

DUREE : 1H

SUJET R. LEPERS : *candidat pourra s'aider d'un tableau récapitulatif pour répondre à la question.*

Détailler les différentes étapes de la planification et les moyens d'évaluation d'un sportif pratiquant un sport collectif ou individuel de votre choix, sachant que son objectif principal est le 1^{er} juin.