

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 1 – SEMESTRE 1
UE12 – Diagnostics de projets sportifs de loisirs

Date : janvier 2017

Durée : 2h

Promotion : **M1 DSCTSL**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom .
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.**

Vous traiterez les 2 sujets sur 2 copies séparées.

Sujet de G.Jehannin

A partir du tableau ci-dessous (extrait de C.Roederer et I.Gicquel, « marketing », collection « les essentiels », éditions Vuibert, 2014, P 95), vous :

- préciserez ce qu'est un DAS (définition et sens économique pour une entreprise) (1 point)
- le lien entre une matrice BCG et le cycle de vie du produit (1 point)
- représenterez graphiquement la matrice BCG situant les différents DAS de la société Cherry. (3 points)
- Proposez une analyse stratégique de l'entreprise Cherry au vu de votre graphique. (3 points)
- Expliquez quels auraient pu être les apports des matrices Mc Kinsey et A.D.Little par rapport à votre analyse (2 points)

DAS	CA Cherry	CA Principal concurrent	Croissance (hors inflation)
Fruits rouges surgelés	200	50	3 %
Desserts à base de fruits rouges (crumbles, tiramisus, etc.)	30	60	10 %
Arômes fruits rouges	50	100	0 %
Yaourts aux fruits rouges	60	180	8 %
Glaces aux fruits rouges	100	50	12 %
Restauration collective	40	50	10 %

Sujet de A. Marsac

Vous expliquerez le phénomène des "smart stadiums" apparu depuis l'Euro 2016, en citant des exemples.